

**Profil:**

Miesięcznik muzyczny dla młodych ludzi

Podstawowe informacje:

Średni nakład jednorazowy: 173 435 egz.
Format klasyczny: 205 x 270 mm
Objętość podstawowa: 76 strony + 4 okładki
Cena egzemplarzowa: 2,50 zł
W Axel Springer od 2000 roku

Grupa docelowa:

Młodzież w wieku 15-24 lat (64%)
Młodzież ucząca się i studiująca (52%)
Mieszkańcy miast (56%)

Główne działy:

Muzyczny (Fakty, Idol, Wywiad Numeru, Hip Hop, Płyty)
Plakaty
Ale Kino
W To Się Klika
Rozrywka
Świat Wokół Nas
Charts

Źródło: ZKDP, średni nakład jednorazowy, I-VII 2008
Źródło: PBC, CPW, I-VIII 2008, N=31 712

Ceny standardowych formatów POPCORN i POPCORN Stars

FORMAT	CENY NETTO
1/1 strona prawa	19 000
2/3 strona prawa	13 600
3/4 strona prawa	14 800
1/2 strona prawa, pion	10 400
1/2 strona prawa, poziom	10 400
1/3 strona prawa, pion	7 400
1/3 strona prawa, poziom	7 400
1/4 strona prawa, pion	5 800
1/4 strona prawa, poziom	5 800
1/4 strona klasyczna	5 800
2/1 rozkładówka (II okładka+1 strona)	39 000
Rozkładówka junior (2x1/2)	20 700
2/1 rozkładówka	38 000
II okładka	20 700
III okładka	19 500
IV okładka	23 000

Dopłaty

dopłata za I cz. pisma - 10%
dopłata za wybór miejsca - 15%
dopłata za reklamy konsekwtywne - 10%
dopłata za format niestandardowy - 15%
dopłata za advertorial - 10%

*ceny ważne do ogłoszenia nowego cennika.
Podane ceny są cenami netto, należy do nich doliczyć 22% VAT.

Informacje i wymagania techniczne dla przysyłanych materiałów

Typ druku: offset (okładki), rotograviura (środek)
Materiały w formie elektronicznej: CD-Rom, ZIP
SERWER FTP: ftp.axelspringer.pl
Preferowany format:
- EPS z Illustratora z fontami zamienionymi na krzywe,
- TIFF (rozdzielczość 300 - 600 dpi),
- Dokument QUARK wypowinienmieć dołączony wszystkich elementów graficznych i fonty.
Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Cromalin, Matchprint).

Uwaga!!! W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce.

Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Axel Springer Polska, a w przypadku przedpłat na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Deutsche Bank Polska S.A.: 34188000090000001100128006

Przykładowe formaty i wymiary - reklamy na spad i w kolumnę

1/1 strona netto: 205 x 270 brutto: 215 x 280*	1/1 w kolumnę netto: 182 x 247	3/4 pion netto: 154 x 270 brutto: 159 x 280*	3/4 pion w kolumnę: 135 x 247	3/4 poziom netto: 205 x 202 brutto: 215 x 207*	3/4 poziom w kolumnę: 182 x 182	2/3 pion netto: 136 x 270 brutto: 141 x 280*	2/3 pion w kolumnę: 120 x 247
2/3 poziom netto: 205 x 180 brutto: 215 x 185*	2/3 poziom w kolumnę: 182 x 162	1/2 pion netto: 102 x 270 brutto: 107 x 280*	1/2 pion w kolumnę: 89 x 247	1/2 poziom netto: 205 x 134 brutto: 215 x 139*	1/2 poziom w kolumnę: 182 x 120	1/3 pion netto: 68 x 270 brutto: 73 x 280*	1/3 pion w kolumnę: 58 x 247
1/3 poziom netto: 202 x 90 brutto: 212 x 95*	1/4 poziom netto: 202 x 67 brutto: 212 x 72*	1/3 poziom w kolumnę: 182 x 80	1/4 pion netto: 51 x 270 brutto: 56 x 280*	1/4 pion w kolumnę: 43 x 247	1/4 poziom w kolumnę: 182 x 60	1/4 strona klasyczna netto: 102 x 134 brutto: 107 x 139*	1/4 strona klasyczna w kolumnę: 89 x 120

Harmonogram

POPCORN 2010	I dzień sprzedaży	zlecenie	Ostateczny termin dostarczenia materiałów przez reklamodawcę
02/2010	26.01.2010	18.12.2009	07.01.2010
03/2010	23.02.2010	20.01.2010	04.02.2010
04/2010	23.03.2010	19.02.2010	04.03.2010
05/2010	27.04.2010	26.03.2010	08.04.2010
06/2010	25.05.2010	26.04.2010	06.05.2010
07/2010	22.06.2010	24.05.2010	02.06.2010
08/2010	27.07.2010	28.06.2010	08.07.2010
09/2010	24.08.2010	26.07.2010	05.08.2010
10/2010	21.09.2010	23.08.2010	02.09.2010
11/2010	26.10.2010	27.09.2010	07.10.2010
12/2010	23.11.2010	25.10.2010	04.11.2010
01/2011	21.12.2010	22.10.2010	02.12.2010

Kontakt

Biuo Reklamy

Axel Springer Polska Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. (+48 22) 232 01 49, NIP 521 100 01 98

Head Group Manager	Iwona Konopka	iwona.konopka@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 12	0 694 460 031
Sales Executive	Kamila Woźniak	kamila.wozniak@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 39	0 668 277 352
Junior Sales Executive	Agnieszka Sarnowska	agnieszka.sarnowska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 53	0 508 000 354
Traffic	Patrycja Stangryciuk	patrycja.stangryciuk@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 51	0 666 876 141

Cennik obowiązuje od dnia 01.01.2009