



# PORADNIK

EKSPLOATACJA • NAPRAWY • TECHNIKA

**Profil:**

Miesięcznik poradnikowy o tematyce motoryzacyjnej

**Podstawowe informacje:**

Średni nakład jednorazowy: 62 974 egz.

Format klasyczny: 205 x 273 mm

Objętość: 32 + 4

Cena egzemplarzowa: 2,90 zł

**Główne działy:**

Temat miesiąca

Nasz test

Warsztat

Zrób to sam

Akcesoria

Technika

Interwencje

Źródło: ZKDP, Rozpowszechnianie płatne razem, średni nakład jednorazowy, 1-5/2009

**Ceny standardowych formatów\***

FORMAT	CENY NETTO
1/1 strona prawa	18 000
1/2 strona prawa	9 900
1/3 strona prawa	6 600
1/4 strona prawa	5 500
1/1 strona lewa	15 400
1/2 strona lewa	8 470
1/3 strona lewa	5 900
1/4 strona lewa	4 600
II okładka	19 000
III okładka	17 300
IV okładka	20 000

**Dopłaty**

dopłata za l cz. pisma - 10%
dopłata za wybór miejsca - 15%
dopłata za reklamy konsekwtywne - 10%
dopłata za format niestandardowy - 10%
dopłata za advertorial - 10%

■ Ceny ważne do ogłoszenia nowego cennika. Podane ceny są cenami netto, należy do nich doliczyć 22% VAT.

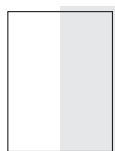
■ Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Axel Springer Polska, a w przypadku przedpłat na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Deutsche Bank Polska S.A.: 39188000090000001100128110

## Przykładowe formaty i wymiary - reklamy na spad i w kolumnę



1/1 strona  
netto: 205 x 273  
brutto: 215x 283\*



1/2 pion  
netto: 100 x 273  
brutto: 110 x 283\*



1/2 poziom  
netto: 205 x 134  
brutto: 215 x 144\*



1/3 poziom  
netto: 205 x 88,5  
brutto: 215 x 98,5\*



1/3 pion  
netto: 65,8 x 273  
brutto: 75,8 x 283\*



1/4 poziom  
netto: 205 x 65,75  
brutto: 215 x 75,75\*



1/4 klasyczna  
netto: 100 x 134  
brutto: 115 x 144\*



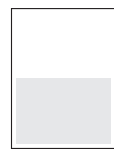
1/4 pion  
netto: 48,75 x 273  
brutto: 58,75 x 283\*



1/1 strona  
w kolumnę  
185,5 x 236,4



1/2 pion  
w kolumnę:  
91 x 236,4



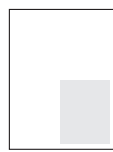
1/2 poziom  
w kolumnę:  
185,5 x 115,7



1/3 pion  
w kolumnę:  
59,3 x 236,4



1/3 poziom  
w kolumnę:  
185,5 x 76,3



1/4 klasyczna  
w kolumnę:  
43,875 x 56,6



1/4 pion  
w kolumnę:  
43,875 x 236,4



1/4 poziom  
w kolumnę:  
185,5 x 56,6

\* format brutto uwzględnia po 5 mm „spadu”

## Harmonogram

Nr wydania	na rynku	zlecenie	materiały
1/10	11.01.2010	19.12.2009	22.12.2009
2/10	08.02.2010	14.01.2010	21.01.2010
3/10	08.03.2010	11.02.2010	18.02.2010
4/10	12.04.2010	16.03.2010	23.03.2010
5/10	10.05.2010	13.04.2010	20.04.2010
6/10	14.06.2010	21.05.2010	28.05.2010
7/10	12.07.2010	17.06.2010	24.06.2010
8/10	09.08.2010	15.07.2010	22.07.2010
9/10	13.09.2010	19.08.2010	26.08.2010
10/10	11.10.2010	16.09.2010	23.09.2010
11/10	08.11.2010	15.10.2010	22.10.2010
12/10	13.12.2010	19.11.2010	26.11.2010

## Informacje i wymagania techniczne dla przysyłanych materiałów

- Typ druku: Offset
- Nośniki: ZIP, JAZ, CD-ROM z materiałem elektronicznym wg specyfikacji.
- Preferowane formaty
  - EPS z Ilustratora z fontami zamienionymi na krzywe,
  - TIFF (rozdzielczość 300 dpi)
  - Dokument QUARK'owy powinien mieć dołączone wszystkie elementy graficzne i fonty.
- Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Cromalin, Matchprint).
- Uwaga!!! W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce.
- Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od dołączonej próby o +/- 3%.

## Kontakt

### Biuro Reklamy

Axel Springer Polska Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. (+48 22) 232 01 49, NIP 521 100 01 98

Head Group Manager	Marek Drzewiecki	marek.drzewiecki@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 04	0 694 460 002
Senior Sales Executive	Wojciech Mistewicz	wojciech.mistewicz@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 03	0 695 388 012
Senior Sales Executive	Magdalena Storożyńska	magdalena.storozynska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 05	0 668 450 059
Sales Executive	Łukasz Dąbrowski	lukasz.dabrowski@axelspringer.pl	(48 22) 232 01 44	0 664 419 939
Senior Traffic Executive	Agnieszka Gryczyńska	agnieszka.gryczynska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 50	0 694 460 063