

Profil:
Tygodnik motoryzacyjny

Podstawowe informacje:
Średni nakład jednorazowy: 181 113 egz.
Format klasyczny: 225 x 295 mm

Grupa docelowa:
Mężczyźni w wieku 20-44 lat
Wykształcenie średnie i wyższe
Mieszkańcy średnich i dużych miast (pow 50tys.)

Główne działy:
Kalejdoskop
Sport
Reportaż
Porównania
Test telegramy
Testy
Market
Porady
Używane
Legendy motoryzacji

Źródło: ZKDP, Rozpowszechnianie płatne razem,
średni nakład jednorazowy, 1-5/2009



Ceny standardowych formatów*

Format	Cena netto
1/1 strona/prawa	41 000,00 zł
1/1 strona/prawa 5 strona	43 000,00 zł
Junior Page Prawy	27 000,00 zł
1/2 strony/prawa	22 500,00 zł
1/3 strony/prawa	13 600,00 zł
1/4 stron/prawa	11 800,00 zł
1/1 lewa	38 000,00 zł
Junior Page Lewy	23 000,00 zł
1/2 lewa	21 000,00 zł
1/3 lewa	12 300,00 zł
1/4 lewa	10 700,00 zł
II okł.	45 000,00 zł
III okł.	39 000,00 zł
IV okł.	48 000,00 zł
2/1 rozkł. otwierająca	77 000,00 zł
2x1 rozkładówka	75 000,00 zł

*ceny ważne do ogłoszenia nowego cennika. Podane ceny są cenami netto, należy do nich doliczyć 22% VAT.

Dopłaty

dopłata za l cz. pisma - 10%
dopłata za wybór miejsca - 15%
dopłata za reklamy konsekwentne - 10%
dopłata za format niestandardowy - 10%
dopłata za advertorial - 10%

■ Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Axel Springer Polska, a w przypadku przedpłat na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Deutsche Bank Polska S.A.: 39188000090000001100128110

Przykładowe formaty i wymiary - reklamy na spad i w kolumnę

1/1 strona netto: 225 x 295 brutto: 235 x 305*	1/2 pion netto: 111 x 295 brutto: 116 x 305*	1/2 poziom netto: 225 x 146 brutto: 235 x 151*	1/3 poziom netto: 225 x 96 brutto: 235 x 101*	1/3 pion netto: 73 x 295 brutto: 78 x 305*	1/4 poziom netto: 225 x 71 brutto: 235 x 76*	1/4 klasyczna netto: 111 x 146 brutto: 116 x 151*	1/4 pion netto: 54 x 295 brutto: 59 x 305*	JuniorPage w kolumnę: netto: 174 x 207 brutto: 179 x 212*
1/1 strona w kolumnę 209 x 262	1/2 pion w kolumnę: 103 x 262	1/2 poziom w kolumnę: 209 x 129	1/3 pion w kolumnę: 67 x 262	1/3 poziom w kolumnę: 209 x 85	1/4 klasyczna w kolumnę: 103 x 129	1/4 pion w kolumnę: 50 x 262	1/4 poziom w kolumnę: 209 x 63	JuniorPage w kolumnę: 163 x 193

* format brutto uwzględnia po 5 mm „spadu”

Harmonogram

Nr wydania	na rynku	zlecenie	materiały				
1/10	28.12.2009	10.12.2009	14.12.2009	27/10	28.06.2010	14.06.2010	21.06.2010
2/10	4.01.2010	16.12.2009	23.12.2009	28/10	5.07.2010	21.06.2010	28.06.2010
3/10	11.01.2010	28.12.2009	4.01.2010	29/10	12.07.2010	28.06.2010	5.07.2010
4/10	18.01.2010	4.01.2010	11.01.2010	30/10	19.07.2010	5.07.2010	12.07.2010
5/10	25.01.2010	11.01.2010	18.01.2010	31/10	26.07.2010	12.07.2010	19.07.2010
6/10	1.02.2010	18.01.2010	25.01.2010	32/10	2.08.2010	19.07.2010	26.07.2010
7/10	8.02.2010	25.01.2010	1.02.2010	33/10	9.08.2010	26.07.2010	2.08.2010
8/10	15.02.2010	1.02.2010	8.02.2010	34/10	16.08.2010	2.08.2010	6.08.2010
9/10	22.02.2010	8.02.2010	15.02.2010	35/10	23.08.2010	9.08.2010	16.08.2010
10/10	1.03.2010	15.02.2010	22.02.2010	36/10	30.08.2010	16.08.2010	23.08.2010
11/10	8.03.2010	22.02.2010	1.03.2010	37/10	6.09.2010	23.08.2010	30.08.2010
12/10	15.03.2010	1.03.2010	8.03.2010	38/10	13.09.2010	30.08.2010	6.09.2010
13/10	22.03.2010	8.03.2010	15.03.2010	39/10	20.09.2010	6.09.2010	13.09.2010
14/10	29.03.2010	15.03.2010	22.03.2010	40/10	27.09.2010	13.09.2010	20.09.2010
15/10	6.04.2010	22.03.2010	29.03.2010	41/10	4.10.2010	20.09.2010	27.09.2010
16/10	12.04.2010	29.03.2010	2.04.2010	42/10	11.10.2010	27.09.2010	4.10.2010
17/10	19.04.2010	5.04.2010	12.04.2010	43/10	18.10.2010	4.10.2010	11.10.2010
18/10	26.04.2010	12.04.2010	19.04.2010	44/10	25.10.2010	11.10.2010	18.10.2010
19/10	4.05.2010	19.04.2010	23.04.2010	45/10	2.11.2010	18.10.2010	25.10.2010
20/10	10.05.2010	26.04.2010	30.04.2010	46/10	8.11.2010	25.10.2010	29.10.2010
21/10	17.05.2010	4.05.2010	10.05.2010	47/10	15.11.2010	29.10.2010	5.11.2010
22/10	24.05.2010	10.05.2010	17.05.2010	48/10	22.11.2010	8.11.2010	15.11.2010
23/10	31.05.2010	17.05.2010	24.05.2010	49/10	29.11.2010	15.11.2010	22.11.2010
24/10	7.06.2010	24.05.2010	28.05.2010	50/10	6.12.2010	22.11.2010	29.11.2010
25/10	14.06.2010	31.05.2010	7.06.2010	51/10	13.12.2010	29.11.2010	6.12.2010
26/10	21.06.2010	7.06.2010	14.06.2010	52-1/2011	20.12.2010	6.12.2010	13.12.2010
				2/2011	3.01.2011	20.12.2010	24.12.2010

Informacje i wymagania techniczne dla przysyłanych materiałów

- Typ druku: Rotograwiura
- Nośniki: ZIP, JAZ, CD-ROM z materiałem elektronicznym wg specyfikacji.
- Preferowane formaty
 - EPS z ilustratora z fontami zamienionymi na krzywe,
 - TIFF (rozdzielczość 300 dpi)
 - Dokument QUARK'owy powinien mieć dołączone wszystkie elementy graficzne i fonty.
- Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Cromalin, Matchprint).
- Uwaga!!! W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce.
- Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od dołączonej próby o +/- 3%.

Kontakt

Biurowe Reklamy

Axel Springer Polska Sp. z o. o., Ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. (+48 22) 232 01 49, NIP 521 100 01 98

Head Group Manager	Marek Drzewiecki	marek.drzewiecki@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 04	0 694 460 002
Senior Sales Executive	Wojciech Mistewicz	wojciech.mistewicz@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 03	0 695 388 012
Senior Sales Executive	Magdalena Storożyńska	magdalena.storozynska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 05	0 668 450 059
Sales Executive	Łukasz Dąbrowski	lukasz.dabrowski@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 44	0 664 419 939
Senior Traffic Executive	Agnieszka Gryczyńska	agnieszka.gryczynska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 50	0 694 460 063

Cennik obowiązuje od dnia 01.01.2009