

**Profil:**  
Ekskluzywny magazyn motoryzacyjny o tematyce 4x4

**Podstawowe informacje:**

Cykl wydawniczy: DWUMIESIĘCZNIK  
Średni nakład: 50 000 egz.  
Objętość: 100 stron  
Format: 207 x 278  
Oprawa: klejona, lakier UV  
Cena: 9,50 zł



**Główne działy:**

Aktualności, Testy, Porady/technika, Używane/eksploatacja, Sport/turystyka, Rynek

**Ceny standardowych formatów\***

FORMAT	CENY NETTO
1/1 strona prawa	18 200
1/1 strona lewa	17 000
1/2 strony	10 000
1/4 strony	5 500
rozkładówka otwierająca	36 000
rozkładówka	34 000
II okładka	19 800
III okładka	19 800
IV okładka	21 000

**Harmonogram**

Nr wydania	na rynku	zlecenie	materiały
1/10	04.01.2010	03.12.2009	10.12.2009
2/10	01.03.2010	02.02.2010	09.02.2010
3/10	04.05.2010	06.04.2010	12.04.2010
4/10	05.07.2010	08.06.2010	15.06.2010
5/10	06.09.2010	10.08.2010	17.08.2010
6/10	02.11.2010	05.10.2010	12.10.2010

**Przykładowe formaty i wymiary - reklamy na spad i w kolumnę**

<b>1/1 strona</b> netto: 207 x 278 brutto: 217 x 288	<b>1/2 pion</b> netto: 103,5 x 278 brutto: 108,5 x 288	<b>1/4 pion</b> netto: 52 x 278 brutto: 57 x 288	<b>1/2 poziom</b> netto: 207 x 139 brutto: 217 x 144	<b>1/4 poziom</b> netto: 207 x 69,5 brutto: 217 x 74,5	<b>1/4 klasyczna</b> netto: 103,5 x 139 brutto: 108,5 x 144

**Informacje i wymagania techniczne dla przysyłanych materiałów**

- Typ druku: Offset
- Nośniki: ZIP, JAZ, CD-ROM z materiałem elektronicznym wg specyfikacji.
- Preferowane formaty
  - EPS z ilustratora z fontami zamienionymi na krzywe,
  - TIFF (rozdzielczość 300 dpi)
  - Dokument QUARK'owy powinien mieć dołączone wszystkie elementy graficzne i fonty.
- Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Cromalin, Matchprint).
- **Uwaga!!!** W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce.
- **Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od dołączonej próby o +/- 3%.**

**Kontakt**

Biurowo Reklamy  
Axel Springer Polska Sp. z o.o., Ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. (+48 22) 232 01 49, NIP 521 100 01 98

Sales Executive	Łukasz Dąbrowski	lukasz.dabrowski@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 44	0 664 419 939
Senior Traffic Executive	Agnieszka Gryczyńska	agnieszka.gryczynska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 50	0 694 460 063

Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Axel Springer Polska, a w przypadku przedpłaty na dwa dni przed wysłaniem reklamy do drukarni. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Deutsche Bank Polska S.A.: 39188000090000001100128110

**Cennik obowiązuje od dnia 01.01.2009**