

Auto ŚWIAT Market a w nim:
 ceny samochodów w salonach
 auta „z drugiej ręki”
 informacje o samochodach używanych
 testy produktów
 porady



Wymiary i ceny standardowych formatów*

Liczba modułów	Wymiary	Powierzchnia	Cena netto	Cena brutto
1 moduł	51,5 x 29	1/32 strony	525	640,5
2 moduły	107 x 29 lub 52 x 61,5	1/16 strony	1 050	1 281
4 moduły	107 x 61,5 lub 52 x 127	1/8 strony	2 100	2 562
8 modułów	219 x 62 lub 108 x 127	1/4 strony	4 200	5 124
16 modułów	219 x 127 lub 108 x 258	1/2 strony	8 400	10 248

*ceny ważne do ogłoszenia nowego cennika.

- Reklamy nie mają wyłączności na stronach reklamowych
- Typ druku: offset
- Materiały w formie elektronicznej: ZIP(100MB), JAZ(1-2 GB), CD-R, preferowany format .EPS, .TIFF. Dokument QUARK'owy powinien mieć dołączone wszystkie elementy graficzne i fonty. Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Cromalin, Matchprint).
- W przypadku produkcji reklam przez wydawnictwo Axel Springer Polska, pobierana jest opłata w wysokości 10% wartości reklamy

Ogłoszenia drobne

Cena brutto

Treść - każde rozpoczęte 50 znaków	10 zł
Zdjęcie lub znak graficzny	70 zł
Ramka wyróżniająca	10 zł

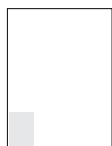
Formaty reklam



1 moduł poziom
1/32 strony
51,5 x 29 mm



2 moduły poziom
1/16 strony
107 x 29 mm



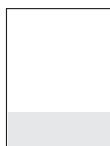
2 moduły pion
1/16 strony
52 x 61,5 mm



4 moduły poziom
1/8 strony
107 x 61,5 mm



4 moduły pion
1/8 strony
52 x 127 mm



8 modułów poziom
1/4 strony
219 x 62 mm



8 modułów pion
1/4 strony klasyczna
108 x 127 mm



16 modułów poziom
1/2 strony
219 x 127 mm



16 modułów pion
1/2 strony
108 x 258 mm

Harmonogram

Nr wydania	na rynku	zlecenie	materiały	ogłoszenia drobne
5/10	25.01.2010	04.01.2010	11.01.2010	08.01.2010
9/10	22.02.2010	01.02.2010	08.02.2010	05.02.2010
14/10	29.03.2010	08.03.2010	15.03.2010	12.03.2010
18/10	26.04.2010	02.04.2010	12.04.2010	09.04.2010
23/10	31.05.2010	10.05.2010	17.05.2010	14.05.2010
27/10	28.06.2010	07.06.2010	14.06.2010	11.06.2010
31/10	26.07.2010	05.07.2010	12.07.2010	09.07.2010
36/10	30.08.2010	09.08.2010	16.08.2010	13.08.2010
40/10	27.09.2010	06.09.2010	13.09.2010	10.09.2010
44/10	25.10.2010	04.10.2010	11.10.2010	08.10.2010
49/10	29.11.2010	08.11.2010	15.11.2010	10.11.2010
51/10	13.12.2010	22.11.2010	29.11.2010	26.11.2010

Kontakt

Biurowe Reklamy

Axel Springer Polska Sp. z o.o., Ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. (+48 22) 232 01 49, NIP 521 100 01 98

Head Group Manager	Marek Drzewiecki	marek.drzewiecki@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 04	0 694 460 002
Senior Sales Executive	Wojciech Mistewicz	wojciech.mistewicz@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 03	0 695 388 012
Senior Sales Executive	Magdalena Storożyńska	magdalena.storozynska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 05	0 668 450 059
Sales Executive	Łukasz Dąbrowski	lukasz.dabrowski@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 44	0 664 419 939
Senior Traffic Executive	Agnieszka Gryczyńska	agnieszka.gryczynska@axelspringer.pl	(+48 22) 232 01 50	0 694 460 063

- Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Axel Springer Polska, a w przypadku przedpłaty na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Deutsche Bank Polska S.A.: 39188000090000001100128110

Cennik obowiązuje od dnia 01.01.2009